

**LAPORAN AKHIR
M.K INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER
SEMESTER GENAP – 2007/2008**

Kajian Situs

<http://www.unitedindonesia.com>

oleh:

Angga Warella

G14052146

(<http://anggaisgod.wordpress.com>)



**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2008**

DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN	
1.1. Web Usability.....	1.
1.2. Web United Indonesia.....	1
2. KOREKSI SETIAP HALAMAN	
2. 1. Halaman Selamat Datang.....	2
2. 2. Halaman Home.....	2
2. 2.1. Bagian Header.....	3.
2. 2.2. Bagian Body.....	4
2. 2.3. Bagian Footer.....	5
2. 2.4. Menu Latest Activities pada Body dari halaman Home.....	5
2. 2.5. Menu Super Fans.....	6
2. 2.6. Menu News and Events.....	7
2. 2. 6. 1 New Members pada News and Events.....	7
2. 2. 6. 2. Menu News Detail pada Menu News and Events.....	8
2. 3. Halaman About us.....	9
2. 4. Halaman Gallery.....	10
2. 5. Halaman Members.....	11
2. 5. 1. Menu Members.....	11
2. 5. 2. Menu Fasilitas pada Members.....	12
2. 5. 3. Menu Gabung pada Members.....	12
2. 6. Menu Contact us.....	14
2. 7. Menu Forum.....	14
2. 7. 1. Bagian Header.....	15
2. 7. 2 . Bagian Body.....	15
3. KOREKSI UMUM TERHADAP WEB UNITED INDO NESIA.....	18
4. KESIMPULAN.....	20
Daftar Pustaka.....	21

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Web usability

Web usability adalah salah satu faktor penting dalam mengembangkan sebuah web . Pengembang harus memahami prinsip-prinsip *usability* sebelum mengimplemen-tasikannya pada sebuah web. Menurut Jacob Nielsen , *usability* adalah sebuah atribut kualitas yang menilai tingkat kemudahan *user interface* untuk digunakan. *Usability* juga mengacu kepada metode untuk meningkatkan kemudahan penggunaan selama proses perancangan .

Usability didefinisikan melalui lima komponen , yaitu :

a. *Learnability*

Learnability menjelaskan tingkat kemudahan pengguna untuk memenuhi *task-task* dasar ketika pertama kali mereka melihat/menggunakan hasil perancangan .

b. *Efficiency*

Efficiency menjelaskan tingkat kecepatan pengguna dalam menyelesaikan *task-task* setelah mereka mempelajari hasil perancangan .

c. *Memorability*

Memorability menjelaskan tingkat kemudahan pengguna dalam menggunakan rancangan dengan baik , setelah beberapa lama tidak menggunakannya .

d. *Errors*

Errors menjelaskan jumlah *error* yang dilakukan oleh pengguna , tingkat kejengkelan terhadap *error* dan cara memperbaiki *error*.

e. *Satisfaction*

Satisfaction menjelaskan tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan rancangan .

Sebuah web dengan *usability* yang buruk akan ditinggalkan oleh penggunanya. Berikut ini adalah beberapa kondisi yang akan membuat pengguna meninggalkan sebuah web :

- Web sulit digunakan.
- *Homepage* tidak menjelaskan tentang apa yang ditawarkan oleh perusahaan dan apa saja yang dapat dilakukan oleh pengguna pada web tersebut .
- Pengguna mendapatkan adanya kesalahan pada web.
- Informasi web sulit dibaca dan tidak mampu menjawab pertanyaan -pertanyaan pengguna.

Usability

- Seberapa cepat user belajar menggunakan sesuatu
- Seberapa efisien mereka dalam menggunakannya
- Bagaimana daya ingatnya
- Bagaimana kemudahan mendapat kesalahan

Desain layar yang baik harus mencerminkan kemampuan, kebutuhan dan tugas penggunanya, dikembangkan dengan batasan fisik hardware tempat ditayangkan ,menegefektifkan kemampuan *software*, dan mencapai tujuan bisnis .

1.2 Web United Indonesia

United Indonesia merupakan web pencinta klub sepakbola Inggris Manchester United , web ini merupakan tempat perkumpulan orang-orang yang sama-sama menggemari klub Manchester United ,

di sini mereka dapat bertukar berita mengenai perkembangan klub , bertukar pikiran melalui forum , atau mendapatkan *merchandise* klub ini.Semua isi dari web ini diunduh pada tanggal 30 mei 2008.

BAB II KOREKSI SETIAP HALAMAN WEB

2. 1.Halaman Selamat Datang

Sebenarnya penggunaan kata “Selamat Datang” tidak terlalu diperlu kan dalam *Homepage* , karena akan menambah elemen teks yang tidak berguna , karena setiap kali pengguna kembali ke halaman *Homepage* , tertera tulisan “Selamat Datang” , tetapi dalam web ini , penggunaan kata “Selamat datang” tidak diletakkan pada halaman *Homepage* , melainkan pada halaman yang tersendiri , yaitu pada saat pertama kali pengguna mengunjungi web ini , jadi penggunaan halaman “Selamat Datang” tidak terlalu bermasalah , karena berfungsi untuk memberitahu pengguna deskripsi dan fungsionalitas sebenarnya dari web in ini dan tidak diletakkan pada halaman *Homepage* , sehingga kesan yang diberikan oleh kata-kata “Selamat Datang” sendiri tidak tum pang tindih dengan isi yang sewajarnya berada di halaman “Selamat Datang” .



Gambar. 1

Permasalahan yang dijumpai pada halaman Selamat Datang ini adalah:

- Hanya menyertakan tulisan “Welcome to United Indonesia Website” , sebaiknya diberikan *tagline* , ataupun keterangan yang lebih jelas untuk mendeskripsikan bahwa ini adalah web perkumpulan para pecinta klub Manchester United , sehingga pengguna yang datang akan lebih tertuntun mereka berada atau memasuki web apa . Pemberian *tagline* ataupun kalimat yang mendeskripsikan web ini tidak menjadi masalah pada halaman ini , mengingat ini adalah halaman Selamat Data ng yang muncul hanya pada saat pertama kali pengguna mengunjungi web , berbeda dengan halaman *index* maupun *Homepage*.
- Pemilihan gambar yang kurang tepat menjelaskan bahwa ini adalah web para pecinta klub Manchester United di Indonesia , mungkin bagi orang yang sudah mengenal klub Manchester United tidak akan mengalami kesulitan mengetahui isi web ini dilihat dari gambar para pendukung klub ini yang mengenakan *jersey* atau baju tanding Manchester United , bagi pengguna yang sudah mengetahui ciri -ciri baju tanding Manchester United , mungkin tidak akan kesulitan , tetapi bagi pengguna yang belum mengetahui , akan kesulitan mengetahui web ini hanya dilihat dari gambar di atas . Selain itu , gambar ini merupakan *link* tapi tidak menuju ke halaman Selamat Datang ini sendiri , hal ini hanya menambah fungsi yang tidak berguna dan sia -sia dari gambar itu sendiri.
- Mengingat ini adalah halaman Selamat Datang , maka tidak terlalu pantas jika menyertakan menu-menu (*News* , *Forum* , *Join us* , *Merchandise*) , yang seharusnya lebih cocok diletakkan pada halaman *Home*.
- Menu “UTD INDONESIA” , seharusnya lebih pantas diberi label “*Home*” , karena menu ini memang ke halaman *Home* dari web ini , pengguna akan cenderung bingung , apakah menu “UTD INDONESIA” ini akan mengantar mere ka ke mana , sedangkan mereka sendiri sudah berada di web United Indonesia .

2. 2. Halaman *Home*

2. 2. 1 Bagian Header



Gambar. 2

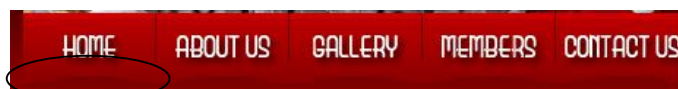
Kesalahan yang terdapat pada bagian *header* pada menu *Home*:

- Pada pojok kiri atas , seharusnya ditampilkan logo dari web ini sendiri , dapat dilihat pada gambar. 2 bahwa yang ditampilkan adalah tulisan United Indonesia , yang cukup besar , bukan logo dari United Indonesia sendiri , logo ditempatkan pada bagian kiri atas karena telah menjadi konvensi umum , logo perkumpulan United Indonesia sendiri , adalah:



Gambar. 3

- Penempatan menu *About us* pada menu *header* , mungkin lebih cocok bila ditempatkan diantara menu *Members* dan *Contact us* , karena menu ini skala prioritasnya masih lebih kecil di bandingkan menu lainnya , selain *Contact us*. Menu *About us* dan *Contact us* , mungkin pada beberapa web tidak dianggap terlalu penting , sehingga kadang-kadang ditempatkan pada tempat yang agak berbeda , tetapi pada web ini , mengingat web ini merupakan perkumpulan para pecinta klub Manchester United , maka bila seseorang mengunjungi situs ini harapan pengguna adalah untuk mendaftar menjadi anggota klub ini , maka penempatan menu *About us* dan *Contact Us* , fungsinya cukup penting , maka pantas bila penempatannya sendiri diletakkan pada menu utama
- Logo pada pojok kiri atas bukan merupakan *link* yang menuju ke halaman *Home* , melainkan hanya sekedar gambar yang tidak menuju ke halaman apapun .
- Pemilihan warna pada bentuk menu , seharusnya diberi efek *shadow* atau *bevel and emboss* yang lebih jelas , karena warna pada bentuk tampilan pada menu memiliki warna yang hampir sama dengan warna belakan g pada *header*.



Pemilihan warna yang kurang tepat

Gambar. 4

- Dapat dilihat bahwa bentuk tombol pada menu memiliki warna yang hampir sama dengan warna belakang pada *header*.
- Penggunaan gambar yang berukuran besar di bagian *header* sendiri kurang tepat karena gambar itu sendiri kurang menjelaskan apa-apa. Isi gambarnya sendiri berupa kumpulan foto-foto yang banyak sehingga kemungkinan pengguna akan mengira gambar ini akan menuju ke menu *gallery* , tapi gambar itu sendiri merupakan *link* yang menuju ke halaman Forum , pengguna yang belum tahu tentang *link* dari gambar ini akan merasa bingung akan fungsi sebenarnya dari gambar ini , akan menuju ke mana *link* gambar ini , dan skenario paling buruknya pengguna akan takut untuk mencoba *link* dari gambar ini. Ukuran dari gambar ini sendiri sudah sangat membuang tempat kosong sia-sia , mengingat ukuran lebar gambarnya yang sama dengan lebar

halaman utama , padahal fungsinya sendiri hanya untuk *link* ke halaman Forum , gambar itu sendiri tidak mendeskripsikan apa-apa tentang forum United Indonesia. Ukuran gambar sendiri yang sangat besar , menunjukkan seolah-olah menu Forum sendiri yang sangat ingin ditonjolkan oleh web ini , karena penggunaan gambar , apalagi dengan ukuran yang sangat besar , menunjukkan fokus yang sangat ingin ditampilkan pada sebuah objek.

2. 2. 2. Bagian Body

Beberapa hal yang perlu dikoreksi pada bagian *Body*:



Gambar. 5

- Penulisan label pada *header* untuk *groupings* sebuah isi (content).



Gambar. 6

Penggunaan lambang ">>" sendiri lebih tepat untuk menunjuk pada sebuah *link* , dalam hal ini , label ">>LATEST ACTIVITIES" sendiri bukan merupakan *link* , jadi sebaiknya penggunaan lambang. Sebaiknya ">>" tidak usah dipakai bila memang bukan menunjukkan sebuah *link*.

- Isi menu *Contact united indonesia* , sebaiknya dijadikan satu kesatuan konteks pada menu *Contact us* pada menu *Header* , karena inti dari adanya kedua menu ini (*Contact united indonesia* pada *Body* dan *Contact us* pada *header*) mungkin hampir sama , selain dapat menyimpan *space* kosong yang mungkin bisa diisi oleh menu yang lebih penting.



Gambar. 7

- Menu *Latest Activities* sendiri lebih cocok ditempatkan satu *grouping* dengan menu *News and Events* , karena kedua menu itu sendiri sama-sama menunjukkan berita dan aktivitas terbaru , baik untuk klub Manchester United sendiri maupun bagi klub United Indonesia , berarti kedua menu ini memiliki kedekatan konteks.

- Penempatan iklan “Online Football Manager” membuat prinsip *balance* pada *grouping* menjadi tidak teraplikasikan secara sempurna , sebenarnya untuk *grouping* sendiri , web ini sudah menerapkan prinsip *balance*. Perataan horisontal dari *grouping Latest Activities dan Contact united indonesia* dan *grouping Forums dan Super Fans* , bisa sejajar pada *border* bawahnya seandainya penempatan iklan tidak di tempat itu. (Lihat gambar. 5).
- Perataan *border* atas *heading News and Events* dan *Official media* tidak sempurna , sehingga kesan yang dihasilkan agak sedikit tidak simetris antar *border heading* dan ketidakteraturan pada *border* atas pada *heading*. (Lihat gambar. 5).

2. 2. 3. Bagian Footer



Gambar. 7

- Menu-menu pada bagian *footer* menggunakan warna yang memiliki saturasi yang tinggi , sehingga , memiliki kesan menyakitkan mata , pemilihan warna juga kurang tepat karena ini merupakan *link* , seharusnya berwarna biru dan bergaris bawah , untuk warnanya sendiri terlihat mirip dengan warna gradasi merah ke hitam pada warna dasar pada *footer* , sehingga warna merah sendiri kurang tepat , mengingat warna dasar pada *footer* sendiri terdapat warna merah , sehingga tidak tampak jelas tulisannya.

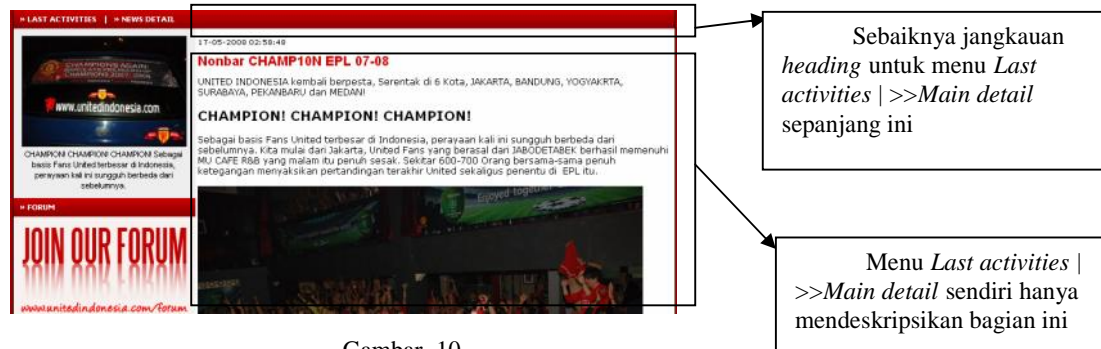
2. 2. 4. Menu Latest Activities pada Body dari halaman Home



Gambar. 8

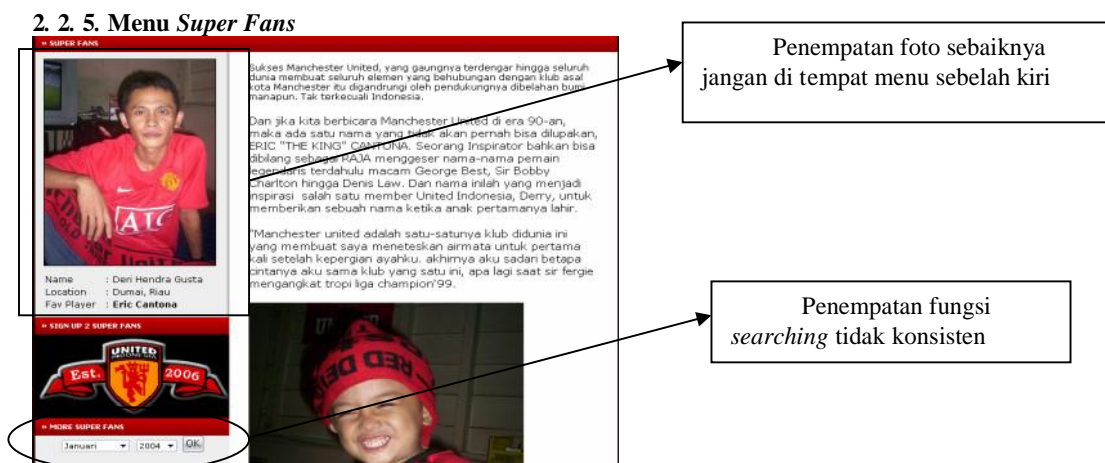
Gambar. 9

- Label *header* pada gambar . 9 (>>Last activities | >>Main Detail) berperan seolah-olah seperti *breadcrumb* , pada kenyataannya , tulisan (>>Last activities | >>Main Detail) sendiri bukan merupakan *link* yang menuju ke suatu halaman tertentu.



Gambar. 10

- Dapat dilihat bahwa *heading* pada menu *Last activities* | >>Main Detail , menjulur dari ujung halaman utama sebelah kiri sampai ujung halaman utama sebelah kanan , padahal *heading Last activities* | >>Main Detail sendiri hanya menggambarkan bagian sebelah kanan kolom dari halaman utama , sehingga *heading* tidak perlu mulai dari sebelah kiri halaman utama , sehingga menjangkau menu-menu pada kolom sebelah kiri pada halaman utama , seolah-olah menu *Last activities* | >>Main Detail sendiri merupakan suatu kesatuan konteks pada menu kolom sebelah kiri halaman utama . Padahal menu *Last activities* | >>Main Detail bukan merupakan kesatuan konteks pada menu kolom sebelah kiri pada halaman utama , melainkan menjelaskan bagian kanan kolom halaman utama. Sebaiknya penempatan *heading*nya sendiri sejajar vertikal terhadap perataan isi yang dideskripsikan oleh menu *Last activities* | >>Main Detail itu sendiri. (Lihat gambar. 10)
- *Scrolling* yang terlalu panjang , sehingga membuat pengguna enggan melihat keseluruhan informasi , karena bosan untuk menelusuri halaman dengan *scrolling* yang terlalu panjang , lagipula kebanyakan informasi yang ditampilkan berupa gambar yang ukurannya cukup besar , sehingga memakan *space* atau ruang kosong yang cukup besar untuk menampilkan informasi , seharusnya pemilihan gambar harus mempertimbangkan ukuran , karena tidak efektif apabila menyertakan gambar dengan ukuran yang besar , karena mengurangi ruang kosong untuk menampilkan berita lainnya.
- Menu *More activities* dan *searching* letaknya di paling bawah halaman sehingga tidak dapat dilihat kecuali pengguna melakukan *scrolling* sampai paling bawah pada halaman *Last activities* | >>Main Detail , hal ini membuat menu *More activities* dan *searching* susah ditemukan dan pengguna cenderung tidak memperdulikan menu *More activities* dan *searching* karena sudah bosan melakukan *scrolling* yang terlalu panjang , apabila halaman terlalu panjang , sehingga diperlukan *scrolling* , sebaiknya tidak usah menempatkan menu di paling bawah halaman , karena pengguna cenderung enggan untuk melakukan *scrolling* yang terlalu panjang . sehingga menu atau fungsi yang siletakkan pada halaman paling bawah cenderung tidak diperhatikan pengguna . Usahakan semua informasi atau menu dapat terlihat pada satu halaman tanpa harus melakukan *scrolling* yang panjang.



Gambar. 11

- Penempatan foto , sebaiknya jangan di sebelah kiri kolom pada halaman , karena tempat itu sebelumnya telah ditempatkan menu -menu atau fungsi seperti *Join our Forum* , *Official media* , dan sebagainya , apabila kita membuka halamn *Super Fans* ini , lalu tiba-tiba menu yang biasanya ada di bagian pertama kiri kolom halaman yang biasanya diisi oleh gambar logo , tiba-tiba berubah menjadi foto dari *Super Fans* , maka hal ini akan menambah ketidak konsistenan . Seharusnya peletakkan gambar *Super Fans* sendiri berada di area isi dari konteks *Super Fans* itu sendiri , yaitu di sebelah kanan kolom halaman *Super Fans* , bersamaan dengan informasi tentang *Super Fans* , jangan di tempat menu sebelah kiri.
- Penempatan fungsi *search* yang berada di kolom sebelah kiri halaman *Super Fans* , menunjukkan ketidak konsistenan penempatan fungsi *search* sendiri , karena pada halaman *Last activities* | >> *Main Detail* fungsi *search* berada di paling bawah halaman , apabila kita masuk ke menu *Super Fans* , maka fungsi *search* akan berpindah posisi di kolom sebelah kiri , hal ini menunjukkan ketidak konsistenan penempatan fungsi *search* , sebaiknya fungsi *search* sendiri ditempatkan di satu tempat yang sama untuk setiap halaman dan penempatan sebaiknya di tempat yang mudah dilihat pengguna pada saat mengakses halaman suatu web , misalnya peletakkan fungsi *search* ditempatkan di bagian kiri atas , dekat menu utama , sehingga mudah dilihat oleh pengguna , kesannya tidak tersembunyi , dan pengguna dapat menghindari *scrolling* hanya untuk menemukan fungsi *search*.

2. 2. 6. Menu News and Events

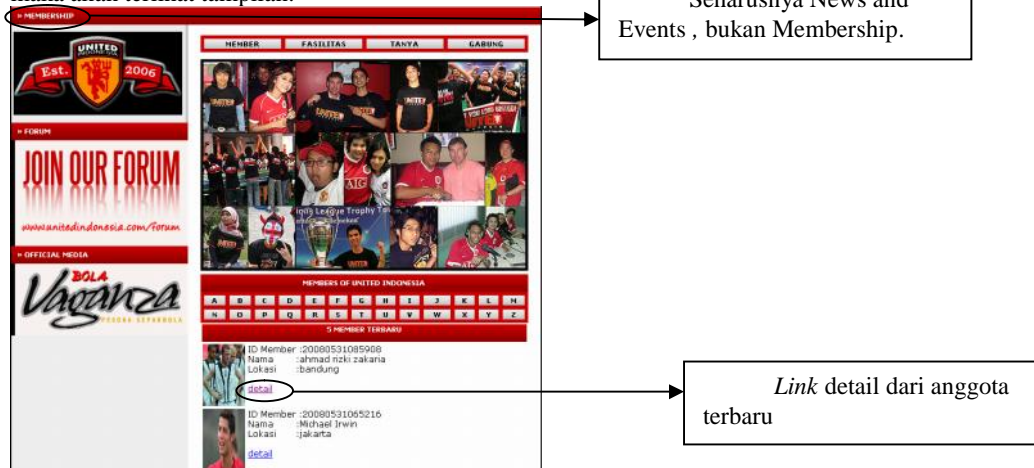


Gambar. 12

Di sini ditampilkan dua berita , yaitu *New Members* dan *Nonbar Final Liga Champions*:

2. 2. 6. 1 *New Members* pada *News and Events*

Apabila kita memilih *link Detail* pada bagian *New Members* pada menu *News and Events* , maka akan terlihat tampilan:



Gambar. 13

- Seharusnya halaman ini merupakan bagian dari *News and Events* , tetapi di *heading* tertulis *Membership* , seharusnya teks di *heading* bukan *Membership* , tetapi *News*

and Events , kalau memang halaman ini (*New Members*) merupakan bagian dari halaman *Membership* , seharusnya ditempatkan di bagian menu *Members* di menu utama pada bagian atas halaman web ini , jangan diletakkan di bagian *News and Events*.

Apabila kita memilih *link Detail* dari anggota terbaru , maka akan muncul:



Gambar. 14



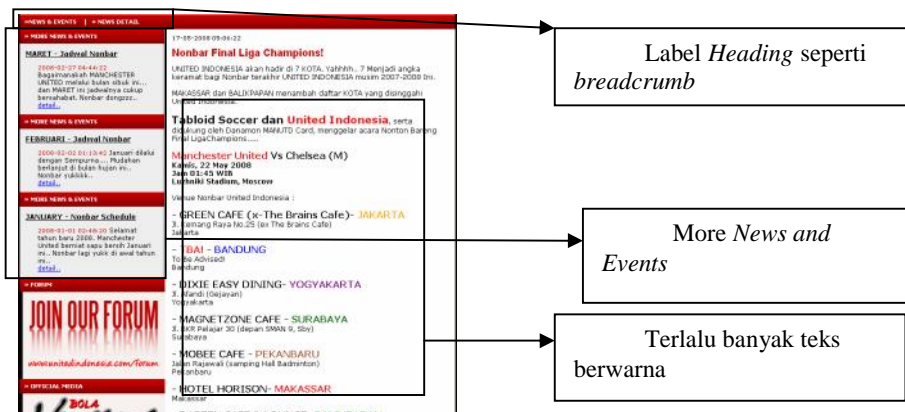
Gambar. 15

Pada halaman detail sudah tidak ada

Dapat dilihat bahwa gambar.14 bahwa kumpulan foto-foto dari halaman sebelumnya sudah tidak ada (gambar.15) , ini menunjukkan ketidak konsistenan pada peletakkan gambar .

2. 2. 6. 2. Menu *News Detail* (Kali ini dengan berita “Nonbar Liga Champions”) pada Menu *News and Events*.

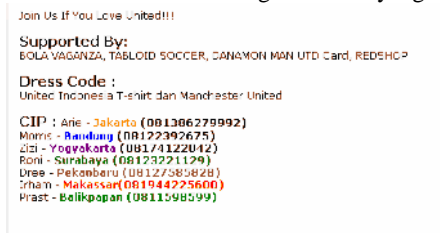
Apabila dipilih *link Detail* , maka akan muncul halaman seperti ini:



Gambar. 16

- Label *heading* yang berperan seolah-olah seperti *breadcrumb* , padahal bukan merupakan *link* , sama seperti bahasan pada halaman *Latest Activities-Main Detail* , pada bahasan sebelumnya.
- Di halaman kolom sebelah kiri terdapat keterangan *More News and Events* , yang menunjukkan berita lainnya , tetapi untuk setiap berita lainnya diberi *header More News and Events* , berita yang lainnya sendiri merupakan satu kesatuan dengan *heading More News and Events* , sebaiknya hanya diberi satu *heading* saja , yaitu *More News and Events* , lalu berita yang lainnya dimasukkan satu *grouping* pada *header More News and Events*.
- Pemilihan warna yang berbeda-beda pada bagian isi dari halaman *News and Events-News Detail* , sendiri menyebabkan kebingungan terhadap pengguna , karena komposisi warna tersendiri mempunyai efek psikologis pada pengguna , biasanya warna dengan komposisi tertentu , bila dipadukan dengan warna yang lain , membuat pengguna cenderung memilih suatu komposisi warna tertentu , jadi pemilihan warna pada suatu teks juga memberikan pengaruh skala prioritas pada teks itu , akan tetapi ,

apabila pemakaian warna terlalu banyak pengguna akan cenderung bingung harus berorientasi kemana dulu dalam pembacaan teks. Sebaiknya tidak usah memberikan pewarnaan teks yang terlalu banyak, apabila ada sesuatu yang ingin ditekankan, jangan member warna terlalu banyak, karena pengguna akan bingung objek mana yang lebih ditekankan, cukup sedikit penggunaan warna, tetapi digunakan pada suatu rangkaian teks yang ingin ditekankan.



Gambar. 17

- Pada bagian paling bawah dari bagian isi dari halaman *News and Events-News Detail* terdapat keterangan Contact Person dari masing-masing penyelenggara acara nonton bareng, tetapi penempatan keterangan Contact Person sendiri yang terpisah dari keterangan di atasnya membuat pengguna harus melakukan *scrolling* terlebih dahulu sebelum mereka dapat menemukan keterangan mengenai Contact Person, hal ini cukup beresiko, Karena tidak semua pengguna mau melakukan *scrolling*, padahal Contact Person sendiri merupakan keterangan yang penting, walaupun pemberian warna teks masing-masing acara dan Contact Person sendiri diberi kesamaan, dengan tujuan agar pengguna lebih gampang mencocokkan antara keterangan Contact Person dan acara nonton bareng itu sendiri, tetapi akan lebih efisien jika Contact Person langsung dicantumkan di keterangan acara nonton bareng itu sendiri, tidak usah dipisah peletakkannya.

2. 3. Halaman *About us*



Gambar. 18

- Dapat dilihat bahwa *heading* pada menu *about us*, menjulur dari ujung halaman utama sebelah kiri sampai ujung halaman utama sebelah kanan, padahal *heading* *about us* sendiri hanya menggambarkan bagian sebelah kanan kolom dari halaman utama, sehingga *heading* tidak perlu mulai dari sebelah kiri halaman utama, sehingga menjangkau menu-menu pada kolom sebelah kiri pada halaman utama, seolah-olah menu *about us* sendiri merupakan suatu kesatuan konteks pada menu kolom sebelah kiri halaman utama. Padahal menu *about us* bukan merupakan kesatuan konteks pada menu kolom sebelah kiri pada halaman utama, melainkan memjelaskan bagian kanan kolom halaman utama. Sebaiknya penempatan *heading*nya sendiri sejajar

vertikal terhadap perataan isi yang dideskripsikan oleh menu *about us* itu sendiri. (Lihat gambar. 18)

- Lambang United Indonesia sendiri pada kiri atas , di bawah label *About us* , bukan merupakan *link* yang menuju ke halaman *Home* , seperti bagaimana semestinya , tetapi hanya sekedar gambar dari logo dari United Indonesia itu sendiri dan tidak menuju kemanapun

Di bagian bawah halaman *about us* terdapat menu dengan tampilan:



Gambar. 19

- Menu-menu di atas merupakan fungsi yang penting bagi pengguna , yang menunjukkan kegiatan apa saja yang sering dilakukan klub United Indonesia sendiri , tapi penempatannya di bawah dari isi yang ditampilkan di bawah profil tentang klub United Indonesia , seharusnya peletakkan menu-menu ini jangan di bawah , melainkan di atas , tepatnya di bawah *heading About us* , sehingga pengguna dapat lebih mudah mengakses dan tidak perlu melakukan *scrolling* untuk menemukan menu-menu tersebut.
- Di atas menu-menu itu sendiri ada teks “Join Us If You Love United” , tulisan ini sendiri merupakan ajakan untuk bergabung , tetapi tidak ada keterangan di sekitar *link* itu , harus kemanakah pengguna untuk bergabung dengan klub United Indonesia , sebaiknya tulisan “Join Us If You Love United” sendiri merupakan *link* yang mengarahkan pengguna ke *form* untuk bergabung dengan klub United Indonesia. Dalam halaman ini sendiri , apabila pengguna ingin bergabung , maka pengguna , lagi-lagi harus melakukan *scrolling* ke atas , lalu di menu sebelah kiri barulah pengguna memilih menu *Join our Forum* , atau pengguna harus melakukan *scrolling* ke menu utama lalu ke menu *Membership* , dari menu itu , barulah pengguna dapat menemukan fungsi untuk bergabung dengan klub ini. Akan lebih efisien bila tulisan “Join Us If You Love United” sendiri merupakan *link* ke *form* untuk bergabung dengan klub United Indonesia.

2. 4. Halaman Gallery



Gambar. 20

Halaman *Gallery* sendiri mempunyai konsep yang cukup bagus , di mana tidak sekedar kumpulan foto-foto tanpa keterangan yang jelas , seperti di kebanyakan web. Di sini halaman *gallery* sendiri memiliki deskripsi singkat pada setiap gambar , dan apabila kita memilih *link* judul dari acara yang ada di gambar itu , maka akan muncul deskripsi lengkap tentang kegiatan yang ada di gambar itu. Lalu ada *paging* di bagian bawah , bila pengguna ingin melihat gambar yang lain.

Koreksi pada halaman *Gallery* sendiri , apabila pengguna memilih *link* untuk melihat keterangan *Detail* pada suatu gambar. Pada saat pengguna sudah masuk ke halaman yang berisi keterangan *Detail* dari kegiatan yang dideskripsikan pada suatu gambar , tidak ada fungsi , *link* , atau

navigasi apapun yang mengarahkan kembali pengguna ke halaman *gallery* , pengguna harus memulai lagi dari awal dengan *scrolling* ke menu utama , lalu memilih menu *Gallery* pada menu utama. Mungkin hal ini tidak terlalu bermasalah bila pengguna sedang di halaman *gallery* yang pertama (1) , tetapi akan bermasalah bila mereka misalnya ada di halaman ke tujuh belas , lalu mereka melihat salah satu keterangan *Detail* yang ada di halaman itu , lalu mereka ingin kembali kembali ke halaman tujuh belas pada *gallery* , pengguna sendiri akan kebingungan akan navigasi yang kurang memadai ini , berarti pengguna harus kembali ke menu utama , lalu memilih menu *Gallery* , lalu mereka harus menelusuri *paging* sampai halaman tujuh belas. Akan lebih efektif bila di *paging* sendiri ada *link* ke halaman dengan urutan tertentu , misalnya *link* ke halaman tujuh belas , berarti di *paging* sendiri terdapat *link-link* halaman sesuai dengan urutan angka di halaman itu. Karena di *paging* sendiri hanya berupa *link* ke halaman petama , selanjutnya , sebelumnya , dan terakhir , hal ini membatasi pengguna yang ingin kembali ke halaman tertentu , karena pengguna harus menelusuri *paging* sampai ke halaman itu. Akan lebih efektif bila indeks dari halaman itu juga disediakan sebagai *link* (13 , 14 , 15 , 16 , 17...(next)) , jadi pengguna bisa langsung mengakses halaman yang telah dituju sebelumnya tanpa penelusuran yang memakan waktu lama , dan diberi *link* next bila indeks halaman yang ditampilkan terlalu banyak.



Gambar. 21

Gambar di atas merupakan contoh apabila pengguna telah memilih keterangan *Detail* tentang deskripsi kejadian sebuah gambar , dapat dilihat bahwa tidak ada navigasi untuk kembali ke halaman dari *gallery* tempat gambar dan deskripsi singkatnya sebelumnya berada.

2. 5. Halaman *Members*

2. 5. 1. Menu *Members*

Tampilan pada halaman *Members*:



Gambar. 22

Koreksi pada halaman *Members*:

- Pemberian ruang yang cukup besar untuk kumpulan foto , kumpulan foto sendiri perataan vertikalnya banyak yang tidak seimbang , dan ukuran per foto nya sendiri berbeda-beda. Hal ini membuat pengguna kebingungan untuk melihat kumpulan foto

sendiri , karena memberikan kesan tidak rapih , sebaiknya lebih diatur , mungkin dengan menempatkan foto dengan ukuran sama dan tidak terlalu banyak , karena akan menghilangkan focus pengguna. Penempatan foto-foto sendiri sudah mengikuti prinsip *balance*.

- Menu penyeleksian anggota berdasarkan abjad , lebih baik diletakkan di atas , agar mempermudah pengguna mengakses menu -menu itu.

2. 5. 2. Menu Fasilitas pada *Members*

Apabila kita masuk menu Fasilitas , maka tampilannya:



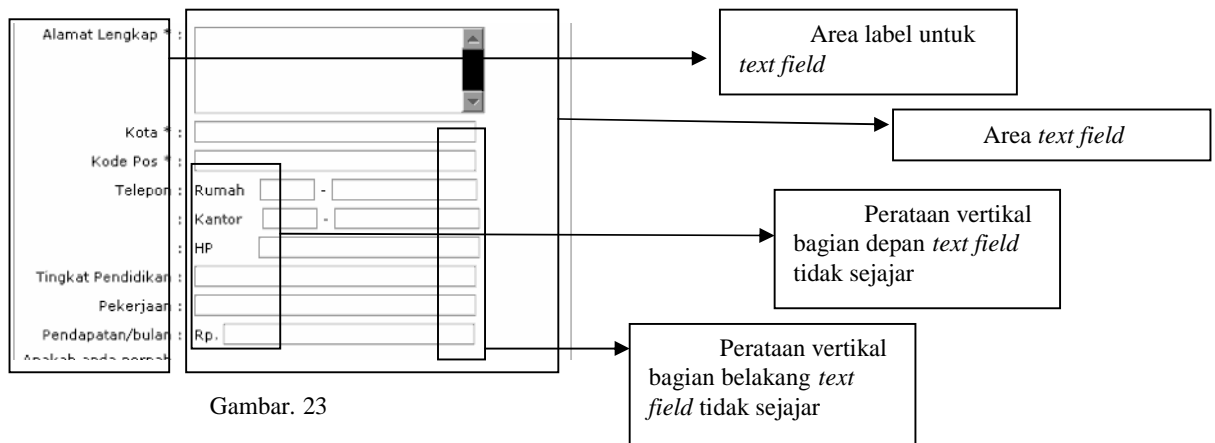
Gambar. 22

- Penempatan *heading* setelah gambar model baju menunjukkan seolah-olah gambar tersebut bukan bagian dari menu Fasilitas , penempatan *heading* sebaiknya ditempatkan di atas gambar model baju.
- Perataan label pada *heading* Fasilitas yang rata tengah , padahal *heading* sebelumnya rata kiri , hal ini menambah ketidak konsistenan.

Terdapat penjelasan tentang fasilitas apa saja yang didapat oleh pengguna bila mereka bergabung dengan klub United Indonesia sangat tepat , karena tidak membuat pengguna ragu ataupun cenderung takut untuk bergabung , karena telah dijelaskan secara rinci tentang fasilitas yang pengguna dapatkan.

2. 5. 3. Menu Gabung pada *Members*

Koreksi terhadap menu ini:

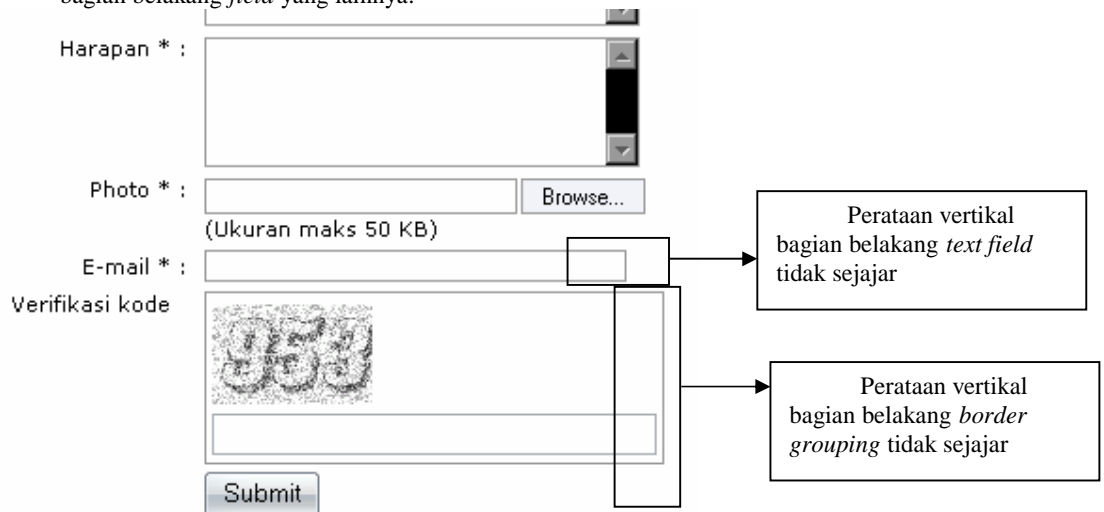


Gambar. 23

- Pada *field* Telepon , kategori Rumah , Kantor , dan Hp terlihat masuk atau bergabung pada area *text field* (setelah titik dua) , hal ini membuat perataan vertikal *text field*

menjadi tidak sejajar , selain itu juga perataan *text field* bagian belakang juga tidak sejajar . Seharusnya label kategori Rumah , Kantor , Hp , berada pada area label untuk *text field* , jadi tidak mengganggu perataan pada *text field*.

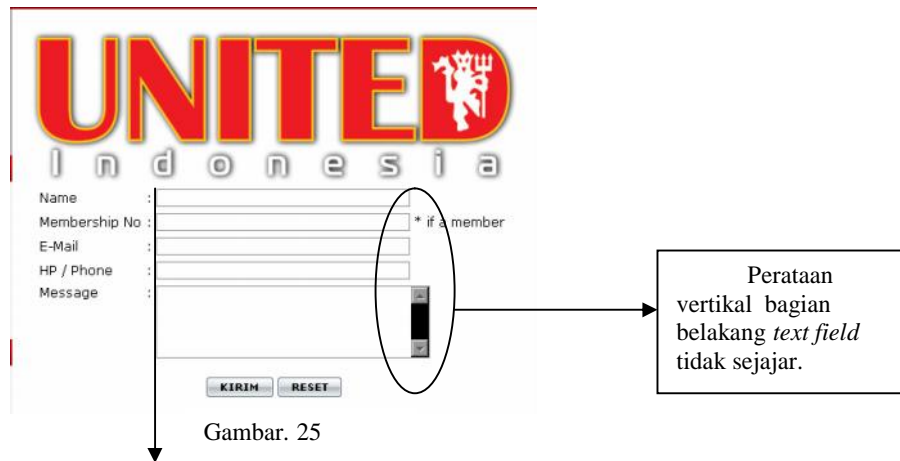
- Hal yang sama terjadi juga pada *field* Pendapatan/bulan , di mana label “Rp. ” Berada pada bagian *text field* , bukan pada bagian label untuk *text field* , yang menyebabkan tidak seajarnya perataan vertikal pada *text field*.
- Pada bagian *field* Email juga perataan *text field* bagian belakang tidak sejajar
- Bagian untuk verifikasi kode juga perataan bagian belakangnya tidak sejajar , padahal *border* di sini hanya penunjuk untuk *grouping* , seharusnya bisa dibuat sejajar dengan bagian belakang *field* yang lainnya.



Gambar. 24

- Tidak adanya tombol *reset* , akan lebih baik bila disertakan tombol *reset* , pengguna akan lebih termudahkan bila ingin merevisi atau mengganti pilihannya secara keseluruhan.
- Secara umum , *form* registrasi pengaturan perataannya sudah tepat , dimana untuk label *text field* rata kanan , dan tombol *submit* sendiri perataannya sudah sejajar dengan *text field* di atasnya , sehingga tombol *submit* pengisian *form* sudah mengikuti aliran pengisian *form*.

2. 6. Menu *Contact us*



Gambar. 25

Penempatan tombol “Kirim” dan “Reset” , sebaiknya digeser kesini , sejajar vertikal dengan perataan *text field*

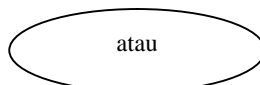
- Pada *text field* untuk message , dapat dilihat perataan verikal bagian belakang *text fied* tersebut tidak sejajar dengan *text field* di atasnya yang sudah sejajar , akan lebih baik bila diratakan sejajar dengan bagian atasnya , akan terlihat lebih rapih.
- Penempatan tombol “Kirim” , sebaiknya sejajar vertikal dengan perataan *text field* bagian depan , sehingga mengikuti alur pengisian yang terus kebawah dan sejajar dengan *text field* , tidak tiba-tiba pada bagian akhir di tengah.
- Di *text field Membership no* , terdapat keterangan “*if a member” , tetapi tidak ada *link* ataupun navigasi di sekitarnya yang menuntun menuju menu atau fitur agar pengguna bias bergabung dengan klub United Indonesia pada halaman ini , akan lebih baik bila diberi navigasi atau *link* yang mengarahkan pengguna langsung untuk bergabung dengan klub United Indonesia ini sendiri , hal ini akan lebih mempermudah pengguna.
- Pada pengaturan sebelumnya , apabila kita masuk ke menu utama , dan bila ada sub-menu yang memiliki *heading* , maka perataan label headaingnya meupakan rata tengah , contoh seperti pada menu *Members* dan sub menu Fasilitas , dapat dilihat perataan label *heading*nya rata tengah , tapi pada menu *Contact us* , pada sub menu *Membership* and Merchandise United Indonesia , dapat dilihat perataan label *heading* merupakan rata kanan , akan lebih baik jika memang tujuannya ingin membedakan antara *heading* untuk menu utama dan sub menu , akan lebih baik bila konsisten pada penerapannya , misal bila *heading* untuk menu utama merupakan rata kiri , dan untuk sub menu rata tengah , maka untuk seterusnya bila diterapkan untuk halaman untuk menu yang lain sebaiknya tetap seperti itu , tidak seperti web di sini , yang sub menunya sendiri perataan label *heading*nya berubah-ubah.

2. 7. Menu Forum

Menu Forum sendiri tidak tertera bersamaan dengan menu utama , melainkan dapat diakses dengan memilih gambar ini:



Gambar. 26



Gambar. 27

2. 7. 1. Bagian Header



Gambar. 28

- Logo di kiri atas , merupakan gambar animasi , yang senantiasa berubah-ubah , akan tetapi di sebelah kanan ditempatkan gambar animasi juga , hal ini akan cenderung memecah fokus pengguna , karena tujuan dari gambar animasi sendiri karena ada sesuatu yang ditekankan , tetapi bila ada dua gambar yang beranimasi dan keduanya diletakkan sejajar horizontal , hal ini akan membuat kehilangan fokus , dan terlebih membuat pengguna bingung. Sebaiknya jangan menempatkan terlalu banyak gambar animasi , apalagi dengan posisi yang berdekatan , akan membuat pengguna kehilangan fokus dan bagian yang ingin ditonjolkan kesannya akan tumpang tindih . Karena orientasi umum gambar memanjang di atas seperti gambar sebelah kanan ialah banner (tapi dalam web ini ini gambar di sebelah kanan itu bukan merupakan banner , melainkan *link* yang menuju *form* untuk bergabung dengan klub United Indonesia) , dan sebaiknya tidak meletakkan gambar apapun di dek at gambar itu , karena pengguna cenderung untuk mengabaikan gambar itu (Flanders, 2008).
- Menu-menu di sebelah kiri paling atas pada *header* , yang terletak di atas logo , sebaiknya ditempatkan la yaknya menu utama pada web , yaitu kira-kira di sebelah kanan logo , dengan penempatan di atas logo , menu itu sendiri cenderung tidak terlihat.
- Logo di kiri atas bukan merupakan *link* ke halaman *Home* , tetapi merupakan *link* ke halaman Forum sendiri , hal ini membuat fungsi dari logo sendiri menjdi sia-sia , karena halaman ini sendiri sudah merupakan halaman forum , akan lebih baik bila logo ini terhubung ke halaman *Home*.
- Gambar di sebelah kanan juga bukan *link* ke halaman *Home* , melainkan untuk bergabung dengan klub United Indonesia .

2. 7. 2. Bagian Body



Gambar. 29

- Pada bagian *Body* sendiri lagi-lagi terjadi ketidaksejajaran pengaturan perataan untuk *heading*, dapat dilihat *heading* untuk *grouping* menu sebelah kiri tidak sejajar horizontal dengan *heading* menu sebelah tengah, dapat dilihat untuk *heading* bagian *Calendar* sebelah kiri tidak sejajar dengan *heading* menu apapun di sebelah tengah ataupun batas bawah *border grouping* untuk *Calendar* tidak sejajar horisontal juga dengan batas bawah *border grouping* pada menu bagian tengah apapun, sehingga semakin menimbulkan kesan berantakan.
- Bagian tengah sendiri merupakan bagian untuk menampilkan judul-judul *thread* (dalam hal ini *thread* merujuk ke pokok bahasan), tetapi gambar bagian tengah atas yang ukurannya cukup besar sendiri merupakan bagian dari salah satu dari *thread* atau pokok bahasan, tetapi diberi *heading* yang berbeda dengan *heading thread* yang berada di bawah dari gambar itu. Judul *thread* sendiri diletakkan di *heading* yang biasanya digunakan untuk menunjukkan label dari suatu menu atau fitur tertentu dari web, hal ini agak aneh karena biasanya judul *thread* sendiri tidak berada pada *heading* menu, dapat dilihat dari *thread-thread* di bawahnya yang judulnya tidak menyatu dengan *heading* pada menu. Hal ini memberikan kesan, seolah-olah gambar itu bukan merupakan bagian dari *thread*, karena letak *heading* yang berbeda dan terpisah. Apalagi di gambar itu tidak menyertakan *link* keterangan untuk melihat *thread* lebih lengkap, atau setidaknya tidak memiliki judul *thread* yang nantinya akan menuju ke pokok bahasan yang akan dibahas, yang tersedia hanya gambar yang merupakan *link* untuk melihat *thread*, tidak ada deskripsi siapa yang membuat *thread* itu, sudah berapa postingan yang masuk ke *thread* itu, tidak ada judul *thread* yang merupakan *link* untuk melihat *link* lebih lengkap. Hal tersebut akan membuat pengguna bingung, apakah gambar ini menuju ke sebuah *thread*? kalau iya, *thread* apa tepatnya? Pemberian gambar bertujuan untuk memberitahu bahwa *thread* ini adalah bahasan yang sedang baru dan marak dibicarakan, tetapi akan lebih baik bila tetap diberikan atribut yang sama dengan *thead-thread* yang lainnya, sehingga pengguna tidak merasa kebingungan dengan tampilan dari *thread* ini.
- Penggunaan kalender di sini hanya sebagai penunjuk waktu hari ini, mungkin hal ini cukup relevan, mengingat sudah ada menu *Latest Activities*, yang memiliki fungsi penyeleksian berdasarkan waktu. Tetapi fungsi kalender sendiri jadi tidak banyak kontribusi, mengingat ini halaman forum, tidak diperlihatkan agenda-agenda khusus berdasarkan waktu, atau hal-hal penting yang berhubungan dengan waktu dan jadwal pengguna, jadi mungkin fitur kalender di sini kurang tepat pemakaiannya.

- Navigasi *expander* dengan tanda panah atas pada hampir semua *heading* menu berfungsi untuk memperkecil atau memperbesar menu yang dideskripsikan pada *heading*, akan tetapi setelah kita melakukan aksi, baik untuk memperluas menu maupun memperkecil tampilan menu, tanda panah tampilannya sama sekali tidak berubah (tetap tanda panah ke atas), hanya tampilan menu yang dijelaskan oleh *heading* yang berubah semakin membesar atau mengecil. Akan lebih baik bila tanda panah dibedakan pada aksi memperluas atau mengecilkan menu dilakukan, jadi pengguna tidak bingung apakah menu ini bisa diperkecil atau diperbesar lagi, dan pengguna tidak bingung menu mana saja yang telah diberi aksi sebelumnya, apakah memperbesar atau memperkecil, karena tanda panah sudah berubah pada saat pengguna melakukan aksi memperkecil atau memperbesar menu.



Gambar. 30

Setelah tombol memperbesar atau memperkecil dilakukan, tampilan tanda panah tetap ke atas



Gambar. 31

- *Form login* sendiri terdapat dua buah, yaitu pada *header* sebelah kirri dan pada *Body* di sebelah kanan atas, maksud penempatan dua *form login* sendiri mungkin untuk mempermudah pengguna untuk melakukan fungsi *login*, tapi jaraknya sendiri terlalu berdekatan, sehingga tidak efektif penempataannya. Mungkin penempatan *form login* lebih diperhatikan, jika ingin membuat dua *form login*, penempatannya sebaiknya jangan berdekatan.
- Pada menu *login* di *Body* yang letaknya sebelah kanan atas, dapat dilihat bahwa *link* atau fungsi untuk registrasi, atau untuk mendaftar menjadi anggota forum ini memiliki warna dan ukuran yang sama dengan warna dan ukuran teks biasa di bagian *Body*, selain itu sebaiknya bila *link*, sebaiknya berwarna biru dan bergaris bawah, bila *link* memiliki warna dan ukuran yang sama dengan warna dan ukuran teks yang lain, hal ini akan membuat pengguna tidak tahu atau menyadari akan keberadaan *link* itu sendiri, padahal *link* untuk registrasi sendiri merupakan salah satu fungsi penting di halaman forum ini.



Gambar. 32

Default dari pilihan pada *checkbox*, yang sudah terisi sebelumnya

Link untuk registrasi, tapi pemilihan warna dan ukurannya sama dengan ukuran dan warna teks di *body* biasa

- Default untuk *checkbox* "Remember Me", yaitu sudah terinisiasi atau terisi, hal ini akan menyulitkan pengguna yang tidak mengerti akan fungsi dari *checkbox*, dan

tidak menyadari setelah *login* , karena tidak semua pengguna menginginkan fitur seperti ini dijalankan setelah mereka *login*.

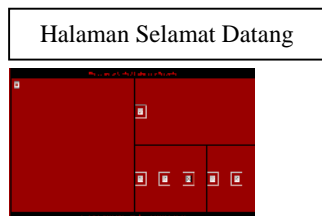
- Banyak fungsi *link* di sini yang tidak bercirikan *link* , yaitu dengan berwarna biru dan bergaris bawah , seperti pada judul-judul *thread* yang merupakan *link* , tetapi hanya terlihat seperti teks yang tidak berfungsi sebagai *link* , atau menu *Links* , dimana *link-link* yang ada di bawahnya juga seperti tulisan biasa saja .

BAB III KOREKSI UMUM TERHADAP WEB UNITED INDONESIA

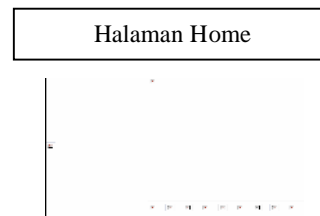
Selain koreksi pada setiap halaman web , terdapat juga koreksikoreksi yang muncul pada setiap halaman , sehingga tidak efektif bila disebutka di tiap halaman , maka di bagian ini akan dibahas kesalahan-kesalahan umum yang muncul pada web United Indonesia ini .

Musik latar pada saat kita memasuki halaman selamat datang , masuk ke menu *Home* , masuk ke menu-menu utama , masuk ke sub-sub menu pada halaman utama , hingga masuk ke halaman Forum , yang kira-kira berdurasi sekitar 10 detik , dan tidak ada pilihan untuk penyesuaian profil suara (membesarkan atau mengecilkan) , atau untuk menonaktifkan musik latar itu. Hasl ini mengganggu pengguna karena tidak semua pengguna menginginkan pemakaian musik latar , apalagi bila setiap masuk ke menu , musik latar itu juga turut mulai , apalagi dengan tidak ada pilihan untuk mematikan , bahkan pilihan untuk penyesuaian pun tidak ada. Akan lebih baik bila musik latar digunakan pada saat halaman Selamat Datang saja , dan disertai pengaturan volume ataupun pilihan penonaktifan pada musik latar itu , sekali lagi tidak semua kemungkinan tipe pengguna yang masuk dapat diakomodir , jadi sebaiknya berikan bantuan yang tepat pada pengguna di segala jangkauan .

Tidak tersedianya alternatif teks untuk pengguna *text browser* , artinya tidak ada keterangan pada gambar untuk pengguna *text browser* , sedangkan kebanyakan menu-menu dan fungsi-fungsi penting di sini berupa gambar , bahkan gambar disinipun banyak yang berperan sebagai *link* , tetapi tidak disediakan alternative teks untuk gambar . Berikut tampilan halaman Selamat Datang dan halaman *Home* , setelah diaktifkan *text browser*.



Gambar. 33

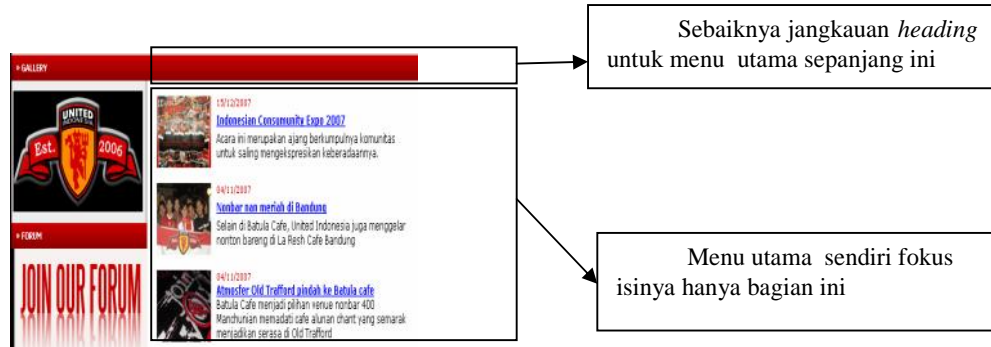


Gambar. 34

Pemakaian gambar sebagai *link* sebaiknya dihindari , atau pemakaiannya diminimalisir sekecil mungkin , karena gambar kurang punya orientasi yang kuat sebagai *link* , kalau memang menginginkan *link* , sebaiknya menggunakan teks *link* saja , dengan ketentuan umum , yaitu berwarna biru dan bergaris bawah , orang lebih mudah mengenali hal ini sebagai *link* daripada gambar yang dijadikan *link* . Selain itu dengan gambar yang banyak akan memperlambat waktu akses web sendiri . (Flanders, 2008)

Menu *Join our Forum* posisinya berubah-ubah pada tampilan di halaman *Home* , Menu-menu utama , dan di halaman Forum sendiri tidak ada tampilan sebesar gambar yang ditampilkan di halaman *Home* dan Menu Utama , sebaiknya di halaman forum sendiri ditempatkan tampilan yang sama (dalam hal ini gambar.27) , sehingga pengguna tidak bingung harus memilih apa bila ingin bergabung dengan forum ini , walaupun di halaman Forum tersedia *link* untuk melakukan registrasi , tetapi *link* itu sendiri hampir sama dengan tulisan biasa , sehingga pengguna cenderung kurang mengenalinya sebagai *link* untuk mendaftar ke forum , menu *link* registrasi di paling atas halaman forum juga kurang terlihat , karena posisinya sendiri yang cenderung memisah , maka lebih baik jika

gambar .27 juga disertakan di halaman Forum , karena pengguna sudah memiliki *sense of recognition* (indra pengenalan) tentang gambar itu adalah *link* untuk mendaftar ke Forum .



Gambar. 34

Permasalahan lainnya adalah *heading* pada kebanyakan menu utama , kecuali *Home* , menjulur dari ujung halaman utama sebelah kiri sampai ujung halaman utama sebelah kanan , dan seperti dijelaskan sebelumnya , bahwa *heading* menu utama sendiri hanya menggambarkan bagian sebelah kanan kolom dari halaman utama , sehingga *heading* tidak perlu mulai dari sebelah kiri halaman utama , sehingga menjangkau menu-menu pada kolom sebelah kiri pada halaman utama . Padahal menu utama sendiri kebanyakan bukan merupakan kesatuan konteks pada menu kolom sebelah kiri pada halaman utama , melainkan menjelaskan bagian kanan kolom halaman utama . Sebaiknya penempatan *heading*nya sendiri sejajar vertikal terhadap perataan konten atau isi yang dideskripsikan oleh menu utama itu sendiri.

Web ini sendiri menampilkan gambar terlalu banyak gambar , apalagi dengan fungsi gambar sendiri yang berfungsi sebagai *link* . Ukuran gambar yang ditampilkan sendiri juga banyak yang terlalu memakan ruang di halaman web , sebagai contoh , gambar di bawah *header* yang muncul pada setiap halaman , seperti yang telah dibahas pada bagian 2. 2. 1. (Flanders, 2008)

Di beberapa menu pada web ini sendiri terdapat penggunaan label *heading* yang seolah-olah berfungsi seperti *bread crumb* , seperti dibahas di bagian 2. 2. 6. 2 , hal ini terkadang membuat orang terkecoh , karena mereka sudah berorientasi bahwa teks itu adalah *bread crumb* . Penggunaan *bread crumb* sendiri kurang tepat di web ini , karena tidak langkah-langkah atau kategori dan sub kategori pada menu yang terlalu panjang , *bread crumb* sendiri efektif bila ada tahapan atau kategori dan sub kategori pada menu yang lebih dari tiga tingkatan , sedangkan di web ini sendiri , tahapan dalam mengakses informasi tidak ada yang sampai lebih dari tiga . Tapi mungkin penggunaan site map bias dipertimbangkan untuk tipe user yang mungkin ingin melihat -lihat menu-menu pada web ini tanpa harus mengakses menu-menu tersebut , hal ini juga dapat mempermudah pengguna .

Penggunaan *heading* pada kategori maupun pada menu dan sub menu dimana label pada *heading* menggunakan huruf kapital semua rasanya kurang tepat , karena dengan penggunaan huruf kapital semua , maka pengguna cenderung kehilangan focus dan cenderung mengabaikan karena terlihat terlalu ramai , sebaiknya penggunaan huruf kapital hanya pada huruf awal saja . (Flanders, 2008)

Penggunaan gambar:



Gambar. 35

Sebagai *link* untuk menuju halaman di mana pengguna dapat bergabung ke klub United Indonesia , dari segi tampilan sepertinya kurang tepat , karena gambar ini sendiri lebih terlihat seperti *banner* daripada menu . (Flanders, 2008)

Ukuran teks di web ini tidak bisa diatur ukurannya , akan lebih baik bila pada web ini terdapat pengaturan ukuran font mengingat di web ini sajian utamanya berupa informasi , yang berarti cenderung menampilkan banyak teks dan akan lebih baik bila terdapat pengaturan pada ukuran teks . (Flanders, 2008)

Penggunaan logo pada web ini mungkin kurang dioptimalkan , biasanya logo sendiri diletakkan di pojok kiri atas halaman web , tapi di pojok kiri atas pada web ini sendiri hanya ada teks besar yang bukan merupakan logo , dan gambar itupun bukan merupakan *link* yang menuju ke halaman *Home*. Sebaiknya hal yang sudah jadi kebiasaan seperti ini dapat dimanfaatkan untuk mengenalkan logo United Indonesia sendiri .

BAB IV KESIMPULAN

Web United Indonesia ini sendiri mungkin sebenarnya hanya ditujukan ba gi para pecinta klub Manchester United di Indonesia,sehingga tampilan web nya sendiri disesuaikan dengan karakteristik dari tim Manchester United sendiri yang berciri khas warna merah,di dalam web ini,pemilihan kontras warna secara keseluruhan sudah bagus,karena bias mengkombinasikan warna merah dengan warna yang lainnya , di mana warna merah tetap kelihatan dominan , pemilihan warna lain yang dipilih selain warna merah,juga tepat,dalam web ini kebanyakan digunakan warna hitam untuk dikombinasikan dengan warna merah.Penggunaan warna teks berwarna putih dengan latar belakang berwarna merah,juga cukup baik,karena memang tulisan berwarna putih,kuning ataupun hitam,dalam hal ini,web United Indonesia sudah berhasil mengkombinasikan warna -warna untuk latar,teks maupun isi web.Penggunaan warna sendiri juga sudah cukup baik,dimana tidak terlalu banyak memakai kombinasi warna.Bagi pendukung Manchester United sendiri,mungkin pemilihan dan kombinasi warna sendiri sudah menggambarkan karakteristik khas dari Manchester United.

Web ini sebenarnya cukup memerhatikan aspek *usability*,dimana untuk kebanyakan halaman pada web ini penggunaan *scrolling* tidak terlalu panjang,hanya mungkin pada halaman *Latest Activities-News Detail* , dimana penggunaan *scrolling* cukup panjang ,hal ini cukup mempermudah pengguna.

Selain itu web ini juga membedakan antara tampilan pada menu utama,dan tampilan untuk sub menu,dalam web ini dengan membedakan menu utama dengan sub menu bukan menambah ketidak konsistenan,tetapi justru membantu pengguna mengenali bentuk tampilan menu utama dengan sub menu.Untuk setiap hasil tampilan apabila kita memilih sub menu sendiri,hasil yang dikeluarkan kebanyakan ditampilkan hanya satu layar tanpa *scrolling* yang berlebihan,hal ini juga membuat pengguna merasa terbantu untuk mengingat,karena penempatan informasi yang efektif juga membantu pengguna untuk mengingat isi dari informasi itu.



Menu utama



Sub menu

Mungkin salah satu menu yang benar-benar ingin ditonjolkan ialah menu Forum,mungkin karena menu ini memiliki isi yang populer dibandingkan menu lainnya dalam web ini.Dapat dilihat dari hampir dari setiap halaman terdapat link untuk menuju ke menu Forum,hal ini mungkin ditujukan selain untuk memperkenalkan Forum United Indonesia sendiri,mungkin juga untuk membantu pengguna untuk mengakses menu ini dengan mudah,walaupun pengguna berada di halaman manapun pada web ini.

Secara keseluruhan mungkin web ini sudah cukup baik,dimana web ini masih menggunakan navigasi-navigasi yang kebanyakan pengguna sudah tahu atau terbiasa,tidak ada inovasi terlalu berlebihan yang berakibat merasa asingnya pengguna akan suatu fitur tertentu,yang pada akhirnya membuat pengguna bingung dan enggan mencoba.Mungkin hal -hal yang perlu diperhatikan dapat dilihat kembali pada bagian 2. Semua isi dari web ini diunduh pada tanggal 30 mei 2008.

DAFTAR PUSTAKA

- Chak A. 2003. *Submit Now*. New Riders Publishing.
- Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide to User Interface Design: An Introduction to GUI Design Principles and Techniques*, third edition. Indianapolis: Wiley Publishing, inc.
- Flanders, V. <http://www.webpagethatsuck.com> [22 mei 2008]